

Spis treści

Wstęp	7
JAROSŁAW A. SOBKOWIAK Filozofia głupoty – pomiędzy prawdziwością a komunikatywnością przekazu	9
GRZEGORZ PYSZCZEK Wokół socjologii mediów lokalnych	29
ANNA MAŁGORZATA PYCKA Rola „Nowej Gazety Łukowskiej” w budowaniu tożsamości lokalnej	47
PIOTR DRZEWIECKI Prasa parafialna jako fenomen mediów lokalnych. Analiza jakościowa treści czasopism parafialnych archidiecezji warszawskiej i diecezji warszawsko-praskiej	65
MATEUSZ SZURGOT „Ład Boży” – powojenne pismo katolickie diecezji wrocławskiej założone przez ks. dr. Stefana Wyszyńskiego	79
KATARZYNA ZAGÓRSKA Jubileuszowa autoprezentacja poznańskiej rozgłośni katolickiej	103
GRZEGORZ ŁĘCICKI Aktywność lokalnego medium katolickiego w pluralistycznym środowisku na przykładzie działalności Radia Warszawa	139
RAFAŁ LEŚNICZAK Realizacja funkcji informacyjnej i interpretacyjnej przez katolickie media archidiecezji łódzkiej. Wybrane refleksje medioznawcze	157
ALEKSANDRA GRALCZYK Media lokalne jako wsparcie dla działań duszpasterskich w czasie pandemii COVID-19 na przykładzie parafii Wszystkich Świętych w Kórniku	177
Biogramy	195